

Jesús Fernández León

*Ingeniero biomédico y líder global en marketing especializado en tecnología de Tomografía Computarizada (CT). Con más de 15 años de trayectoria en Siemens Healthineers, ha desempeñado un papel clave en el desarrollo de la estrategia global de producto, marketing clínico e innovación digital para algunos de los sistemas de CT más avanzados de la compañía. En su rol actual como **Global Head of Product & Clinical Marketing for Photon-counting CT**, lidera la estrategia y posicionamiento global del portafolio NAEOTOM, una tecnología pionera en imagen médica.*

*Anteriormente fue **Global Head of CT Product Marketing**, donde dirigió la estrategia mundial del portafolio SOMATOM. Asimismo, lideró el posicionamiento, la estrategia de mensajes y el lanzamiento digital global de SOMATOM X.cite y X.ceed, y contribuyó a la creación de marca de myExam Companion. Sus roles previos en marketing clínico, gestión de aplicaciones y especialización internacional en CT le han proporcionado una sólida experiencia técnica, clínica y orientada al cliente.*

Jesús es Máster en Telemedicina y Bioingeniería, posee un título de Experto en Dirección y Aplicaciones Tecnológicas en el sector salud, y es Ingeniero de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid, donde también desarrolló investigación para una tesis doctoral inconclusa sobre análisis EEG/MEG aplicado al diagnóstico neurológico. Destaca por su combinación de visión estratégica, profundidad técnica, habilidades de presentación y pensamiento creativo. En su vida personal, disfruta de la pintura, el diseño digital, la fotografía, el deporte y la cocina.